

ด่วนที่สุด
ที่ สธ ๐๓๑๒/ ๑๗๑๒



คณะพยาบาลศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ
เลขที่รับ..... 627
ว/ด/ป 24/ก.ย. 2557
เวลา..... 11.05 น.

สถาบันมะเร็งแห่งชาติ กรมการแพทย์
๒๖๘/๑ ถนนพระราม ๖ เขตราชเทวี
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

↓
กันยายน ๒๕๕๗

เรื่อง ขอเชิญส่งผลงานประกวดนวัตกรรม ในโครงการคนรุ่นใหม่ร่วมใจ ด้านภัยมะเร็งเต้านม
เรียน คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการคนรุ่นใหม่ร่วมใจ ด้านภัยมะเร็งเต้านม จำนวน ๑ ชุด

ด้วย สถาบันมะเร็งแห่งชาติ กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข ร่วมกับบริษัท ICC International PLC ได้จัดทำโครงการคนรุ่นใหม่ร่วมใจ ด้านภัยมะเร็งเต้านม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการดูแลสตรีไทยให้ห่างไกลจากโรคมะเร็งเต้านม โดยการพัฒนาสร้างองค์ความรู้ ทักษะ พัฒนาระบบบริการ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั้งทางด้านเทคโนโลยีต่างๆ ให้กับนักศึกษาพยาบาล ทุกระดับทั้งระดับปริญญาตรีและปริญญาโท เพื่อให้มีศักยภาพในการพัฒนาระบบบริการสาธารณสุขของไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในการนี้ สถาบันมะเร็งแห่งชาติ กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข จึงขอเชิญหน่วยงานของท่านเข้าร่วมส่งผลงานประกวดนวัตกรรม ในโครงการฯ ดังกล่าวโดยจัดทำผลงานส่งเข้าประกวดในรูปแบบของการเขียนโครงการที่มุ่งเน้นประเด็นเรื่อง การรณรงค์ด้านภัยมะเร็งเต้านม และทำการตัดสินใจเพื่อนำไปสู่การผลิตนวัตกรรมในขั้นต่อไป ดังรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย และได้ทำการจัดส่งใบสมัครและโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานของท่านแล้ว **ทั้งนี้ท่านสามารถส่งผลงานก่อนวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๗ นับจากวันที่ตีตราจากไปรษณีย์** ลงทะเบียนถึงคุณลำยอง ไกรฤทธิชัย กลุ่มงานสนับสนุนวิชาการ สถาบันมะเร็งแห่งชาติ ๒๖๘/๑ ถนนพระราม ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ งานสร้างเสริมสุขภาพ กลุ่มงานสนับสนุนวิชาการ สถาบันมะเร็งแห่งชาติ กรมการแพทย์ โทรศัพท์ ๐ ๒๓๕๔ ๗๐๒๕ ต่อ ๒๒๑๕ หรือโทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๗๐๔๐

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาเข้าร่วมส่งผลงานประกวดนวัตกรรมในโครงการฯ ดังกล่าว และโปรดประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานของท่านให้ทราบเพื่อดำเนินการต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวีรุดิ อิมสารณู)

ผู้อำนวยการสถาบันมะเร็งแห่งชาติ

โครงการ คนรุ่นใหม่ร่วมใจ ด้านภัยมะเร็งเต้านม

๑. ชื่อโครงการ : โครงการ คนรุ่นใหม่ร่วมใจ ด้านภัยมะเร็งเต้านม

๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ : งานสร้างเสริมสุขภาพ กลุ่มงานสนับสนุนวิชาการ สถาบันมะเร็งแห่งชาติ

๓. หลักการและเหตุผล

โรคมะเร็งเป็นปัญหาสาธารณสุขที่สำคัญของประเทศไทย โดยจากข้อมูลสถิติโรคมะเร็งของประเทศไทย (Cancer in Thailand, ๒๐๐๗ - ๒๐๐๙) พบอุบัติการณ์การเกิดโรคมะเร็งเต้านมมากที่สุดเป็นอันดับ ๑ ในสตรีไทย (๒๖.๔ ต่อประชากรแสนคน) และมีอัตราการเสียชีวิตและอัตราการเกิดโรคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ๓ จังหวัด ที่มีการพบอุบัติการณ์สูงสุดตามลำดับ คือ จังหวัด ชลบุรี กรุงเทพมหานคร และระยอง แม้ว่า ช่วงอายุที่พบอุบัติการณ์สูงสุดจะอยู่ที่ ๕๐ - ๕๕ ปี แต่จากข้อมูลทะเบียนมะเร็งของประเทศไทยพบว่ามะเร็งเต้านมเกิดขึ้นได้ ตั้งแต่ อายุประมาณ ๒๐ ปีขึ้นไป มะเร็งเต้านมเป็นโรคที่สามารถทำการรักษาได้ผลดีและมีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า ถ้าตรวจพบได้ตั้งแต่ระยะเริ่มแรก

เนื่องจากกระบวนการกลายพันธุ์ของเซลล์ จนกระทั่งเกิดการเปลี่ยนแปลงเป็นก้อนมะเร็งที่พบได้ทางคลินิกใช้เวลายาวนาน และกระบวนการดังกล่าวสามารถเกิดขึ้นตั้งแต่อายุน้อย เพื่อให้การรณรงค์ในการควบคุม ป้องกันโรคมะเร็งเต้านมได้ผลดียิ่งขึ้น ตลอดจนเป็นการพัฒนากระบวนการสื่อสาร และการตื่นตัวให้แก่กลุ่มประชาชนที่มีอายุน้อย สถาบันมะเร็งแห่งชาติ กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข จึงได้จัดทำโครงการ คนรุ่นใหม่ร่วมใจ ด้านภัยมะเร็งเต้านมขึ้น โดยให้นักศึกษาพยาบาลในทุกภูมิภาค เป็นผู้จัดดำเนินการ เพื่อให้เกิดกระบวนการสร้างความตระหนัก การส่งเสริมองค์ความรู้ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตลอดจนเป็นการพัฒนาทักษะในการค้นหาและเฝ้าระวังมะเร็งเต้านมตั้งแต่ระยะต้น ในกลุ่มเป้าหมายใหม่ และสถาบันมะเร็งแห่งชาติ จะคัดเลือกโครงการที่มีศักยภาพ นำไปพัฒนากระบวนการควบคุมและป้องกันโรคมะเร็งของไทยต่อไป

๔. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเป็นการสร้างความตื่นตัว และขยายกลุ่มอายุในการรณรงค์การป้องกันมะเร็งเต้านม

๒. เปิดโอกาสรับแนวความคิด การสร้างสรรค์ผลงานผ่านรูปแบบนวัตกรรมทางการแพทย์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความตระหนัก สามารถถ่ายทอด และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านโรคมะเร็งเต้านม ทั้งการตรวจคัดกรอง การป้องกัน โรคมะเร็งเต้านม ผ่านการจัดทำโครงการและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น คลิปวิดีโอ, การลงพื้นที่ รูปแบบการจัด Road show หรือการสร้างสรรค์ชิ้นงาน และอื่น ๆ ให้กับประชาชน โดยผู้ที่สนใจกระบวนการหรือการนำเสนอผลงานดังกล่าว สามารถนำไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อไป

๓. เพื่อพัฒนาศักยภาพเกี่ยวกับความรู้เรื่องโรคมะเร็งเต้านมให้กลุ่มเป้าหมาย

๕. กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษาพยาบาล วิทยาลัยพยาบาลทั่วประเทศ ภาครัฐและเอกชน

รายละเอียดกิจกรรม :

กิจกรรมที่ ๑ การประชุมร่วม และเตรียมความพร้อมระหว่าง NCI + ผลิตภัณฑ์ว่าโก้

กิจกรรมที่ ๒ จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ เกี่ยวกับการรณรงค์ป้องกันมะเร็งเต้านม ให้กับกลุ่มเป้าหมาย (โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจากสถาบันมะเร็งแห่งชาติ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านผลิตภัณฑ์ว่าโก้)

กิจกรรมที่ ๓ ให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรม โดยเน้นผลิตนวัตกรรมหรือผลงานของแต่ละภูมิภาค พร้อมคัดเลือกผลงานดีเด่นประจำภาค คัดเลือก ๑๕ ทีม ทั่วประเทศ และส่งเข้าประกวดในส่วนกลางรอบสุดท้าย ให้เหลือเพียง ๕ ทีมสุดท้าย(รับเงินทุนในการผลิตงาน)

กิจกรรมที่ ๔ นำเสนอนวัตกรรม / ผลงาน ที่ได้รับการคัดเลือกผู้ชนะเลิศ รับถ้วยรางวัลพระราชทานจากพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าสิริวัณณวรีนารีรัตน์

กิจกรรมที่ ๕ สรุปผลการดำเนินงานประเมินผล

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗ – กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘

๗. งบประมาณ : เงินสนับสนุนการดำเนินโครงการฯ จากบริษัท I.C.C. International PLC.

ค่าเงินรางวัลผู้เข้าร่วมประกวดนวัตกรรม

★ รางวัลชนะเลิศ และทุนการศึกษา		
(กลุ่ม ๘๐,๐๐๐ + อ.ที่ปรึกษา ๒๐,๐๐๐ บาท)	=	๑๐๐,๐๐๐ บาท
★ รางวัลรองชนะเลิศ และทุนการศึกษา		
(กลุ่ม ๔๐,๐๐๐ + อ.ที่ปรึกษา ๑๐,๐๐๐ บาท)	=	๕๐,๐๐๐ บาท
★ รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ ๒ และทุนการศึกษา		
(กลุ่ม ๒๐,๐๐๐ + อ.ที่ปรึกษา ๕,๐๐๐ บาท)	=	๒๕,๐๐๐ บาท
★ รางวัลชมเชย ๒ รางวัล ประกาศนียบัตร		
(กลุ่ม ๑๐,๐๐๐ X ๒ + อ.ที่ปรึกษา ๕,๐๐๐ บาท X ๒)	=	๓๐,๐๐๐ บาท

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับมะเร็งเต้านม
๒. กลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ มาใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ตนเอง และถ่ายทอดให้แก่ผู้อื่นได้อย่างถูกต้อง
๓. กลุ่มเป้าหมายสามารถสร้างนวัตกรรม หรือผลงานที่เป็นประโยชน์ให้กับสังคม ในเรื่องการรณรงค์เกี่ยวกับมะเร็งเต้านม
๔. เกิดเครือข่ายสุขภาพทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมรณรงค์ด้านภัยมะเร็งเต้านมอย่างกว้างขวาง และต่อเนื่อง

๙. ตัวชี้วัดโครงการ

ร้อยละ ๘๐ ของนักศึกษาวิทยาลัยการพยาบาล จำนวน ๕ ภูมิภาค ได้รับความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านม สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และสามารถนำไปถ่ายทอดสู่คนในสังคมได้อย่างถูกต้อง

๑๐. ประเมินผล

๑. เปอร์เซ็นต์และร้อยละความพึงพอใจ ของกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ตามโครงการ
๒. แบบทดสอบวัดความรู้ ความสามารถ เกี่ยวกับเรื่องมะเร็งเต้านม
๓. จำนวนของกลุ่มเป้าหมายแต่ละภูมิภาค ที่เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ตามโครงการ
