

การศึกษาความสัมพันธ์ของสัดส่วนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความรุนแรงของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานี(A Study of Association of Alcohol Consumption Propitious Affection Violence Behavior of Adolescents in Changwat Udon Thani)

วรภรณ์ กุประดิษฐ์¹, บุญเลี้ยง ทุมทอง²
Waraphon Kupradit¹, Boonleang Thumthong²

¹กลุ่มวิชาหลักสูตรและการสอน คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

²Department of Curriculum and Instruction, Faculty of Education Burirum Rajabhat University.

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมความรุนแรงของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานี และเพื่อศึกษาขนาดของสัดส่วน ประเภทและบริบทของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความรุนแรงของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานี กลุ่มตัวอย่างคือ วัยรุ่นกลุ่มเสี่ยง จำนวน 200 คน โดยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน(Multi-Stage Random Sampling) ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสัมภาษณ์มีจำนวน 10 คน โดยการเลือกแบบเจาะจง(Purposive Sampling)เครื่องมือที่ใช้คือแบบสอบถาม(Questionnaire)และ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก(In-depth Interview)การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ(Quantitative Data)ใช้ การหาค่าเฉลี่ย(Mean)ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation) ร้อยละ(Percentage)การหาค่าสหสัมพันธ์ Mann-Whitney U test, Median \pm IQR และการวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติก(Logistic Regression Analysis) ส่วนการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ(Qualitative Data) ใช้ การวิเคราะห์แบ่งกลุ่ม(Category Analysis)และการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา(Content Analysis)

1. ผลการศึกษาจากข้อมูลเชิงปริมาณปรากฏดังนี้

1.1 ตัวแปรที่มี Potential Association กับการมีพฤติกรรมรุนแรงชัดเจน($p\text{-value} \leq 0.250$)มี 6 ตัวแปรคือ เพศ อายุในปัจจุบัน ระดับการศึกษาสูงกว่ามัธยมศึกษา ขนาดของสัดส่วนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บริบทการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และประเภทของ การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

1.2 ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมความรุนแรงของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานีมี 3 ตัวแปรคือ ระดับการศึกษาสูงกว่ามัธยมศึกษา ขนาดของสัดส่วนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และอายุที่สูงขึ้น โดยสามารถอธิบายความสัมพันธ์ของพฤติกรรมความรุนแรงของ วัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานีได้ดังนี้

1.2.1 วัยรุ่นที่มีระดับการศึกษาสูงกว่ามัธยมศึกษาจะมีโอกาสมีพฤติกรรมรุนแรง ชัดเจนเป็น 31.18 เท่า(95% CI: 4.60, 211.41) ของวัยรุ่นที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาหรือต่ำกว่าเมื่อควบคุมอิทธิพลของอายุ และคะแนนขนาดของสัดส่วนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

1.2.2 ทุกๆ หนึ่งปีของอายุที่สูงขึ้นของวัยรุ่น จะทำให้โอกาสมีพฤติกรรมรุนแรงชัดเจนเพิ่มขึ้น 63%(95%CI: 21%, 119%)เมื่อควบคุมอิทธิพลของระดับการศึกษาและคะแนน ขนาดของสัดส่วนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

1.2.3 ทุก ๆ หนึ่งคะแนนของขนาดของสัดส่วนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่สูงขึ้น จะทำให้โอกาสมีพฤติกรรมรุนแรงชัดเจนลดลง 14%(95% CI: 6%, 22%) เมื่อควบคุมอิทธิพลของระดับการศึกษา และอายุ

1.3 ขนาดของสัดส่วนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานี ที่ดื่มมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ สุราพื้นบ้านต่างๆ เบียร์ต่างๆ และสุราขาว ตามลำดับ ส่วนขนาดของสัดส่วนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่พบน้อยที่สุดคือ สาโทหรือสาเก

1.4 บริบทการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานีที่ดื่มมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ งานวันสงกรานต์ ไนผับและวันเลี้ยงสังสรรค์ระหว่างเพื่อน ตามลำดับ ส่วนบริบทการบริโภคที่พบน้อยที่สุดคือ แก๊งบ้านเจ้าที่

1.5 ประเภทของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานีที่ดื่มมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ เบียร์ ต่างๆ สุราผสม และสุราขาว ตามลำดับ ส่วนประเภทของการบริโภคที่พบน้อยสุดคือ สุราพิเศษประเภท เกาเหลียง เขียงซุนหรือสุราแบบจีนอย่างอื่น

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพพบว่า

2.1 ขนาดของสัดส่วนในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงในจังหวัดอุดรธานีสรุปได้ว่า เยาวชนบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยมากสัปดาห์ละประมาณ 2 ครั้ง โดยมีเพื่อนชวนไปดื่มมากที่สุด และดื่มกันตามเทศกาลต่างๆ ในชุมชน

2.2 บริบทการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงสรุปได้ว่า เยาวชนใช้สถานที่ในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยมากคือ บ้านเพื่อน หอพัก รวมทั้งในสถานบันเทิงของจังหวัด และตามร้านค้าทั่วไป โดยช่วงเวลาที่ยอดนิยมคือ ตอนเย็น

2.3 ประเภทของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นที่ดื่มมากที่สุดคือ เบียร์กับเหล้าขาวเพราะมีราคาถูกกว่าประเภทอื่นๆ ส่วนที่ดื่มรองลงมาคือ สาโท

คำสำคัญ : การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์, พฤติกรรมความรุนแรง

ABSTRACT

This study aimed to examine factors associated with violence behavior of adolescents in Changwat Udon Thani, and to investigate sizes of proportion, types, and behavior of adolescents in Changwat Udon Thani. The sample consisted of 250 at-risk adolescent, obtained using the mukti-stage random sampling technique. The sample used in interviews consisted of 10 people, obtained using the purposive sampling technique. The instruments used were a questionnaire and an in-depth interview form. The quantitative data were analyzed for mean, standard deviation, percentage, correlation, Mann-Whitney U test, and median \pm IQR ; and logistic regression analysis. Whereas, the qualitative data were analyzed by the uses of category analysis and content analysis

The results of the study were as follows :

1. The results of quantitative data analysis

1.1 There were the following 6 variables with potential association with having clear violence behavior(p -value ≤ 0.250) : gender, current age, higher level of education than secondary education, size of alcohol consumption proportion, context of alcohol consumption, and type of alcohol consumption.

1.2 There were the following 3 variables with association with violence behavior of adolescents in Changwat Udon Thani : higher level of education than secondary education, size of alcohol consumption proportion, and getting older. Association of violence behavior of adolescents in Changwat Udon Thani could be explained as following:

1.2.1 The adolescents with higher level of education than secondary education would have an opportunity to have clear violence behavior 31.18 times(95% ; CI : 4.60, 211.41) of the adolescents with education at the secondary education level or lower when controlling influences of age and score on the size of alcohol consumption.

1.2.2 Every 1 year of getting older of the adolescents would cause an opportunity to increase clear violence behavior at 63%(95%, CI : 21%, 119%) when controlling influences of level of education and score on the size of alcohol consumption proportion.

1.2.3 Every 1 score on the size of alcohol consumption proportion which increased would cause an opportunity to decrease clear violence behavior at 14%(95% ; CI : 6%, 22%) when controlling influences of level of education, and age.

1.3 The sizes of alcohol consumption proportions of the adolescents in Changwat Udon Thani in the first 3 highest ranks of consumption were : local whisky of Different trademarks, beer of different trademarks, and colorless whisky respectively, Whereas, the size of alcohol consumption proportion found the least was satho or sake(alcohol drink made from glutinous rice or breadfruit).

1.4 The alcohol consumption contexts of the adolescents in Changwat Udon Thani in the first 3 highest ranks of consumption were : at Songkran Festival, in pubs, and on party days among friends respectively. However, the consumption contest found the least was making a sacrifice for the guardian spirit of the land.

1.5 The alcohol consumption types of the adolescents in Changwat Udon Thani in the first 3 highest ranks of consumption were : beer of different types, blended whisky, and colorless whisky respectively. Whereas, the consumption type found the least was special whisky in the type of Kaoliang or Siangshun or Chinese whisky of other trademarks.

2. The results of qualitative data analysis revealed the following:

2.1 The sizes of alcohol consumption proportion of the at-risk adolescents in Changwat Udon Thani could be summarized that most of these young people had alcohol consumption approximately twice per week by friends inviting to drink the most and by drinking together at different festivals in the community.

2.2 The alcohol consumption contexts of the at-risk adolescents could be Summarized that these young people mostly used the places for alcohol consumption at their friends' houses, dormitories and places of entertainment in the provincial city as well as at shops in general. The period of time for drinking the most was in the evening.

2.3 The alcohol consumption types of these adolescents that consumed the most were beer and colorless whisky because these things were cheaper than the alcohol of the other kinds. Next to most they consumed was satho.

Keyword : Alcohol Consumption, Behavior of Adolescents

บทนำ

จากการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติปี พ.ศ. 2548 พบว่า คนไทยอายุ 11 ปีขึ้นไปที่ดื่มเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์มีจำนวน 18.61 ล้านคนหรือคิดเป็นร้อยละ 29.13 ของประชากร ทั้งหมด 63.88 ล้านคน มีขนาดของสัดส่วนการบริโภคเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ รวมทั้งหมดประมาณ 3,691 ล้านลิตร คิดเป็นมูลค่าไม่ต่ำกว่า 1.5 แสนล้านบาท หากจะวิเคราะห์ต่อว่าอัตราการบริโภคเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์เฉลี่ย 41.6 ลิตรต่อคนต่อปีในปี พ.ศ. 2544 เพิ่มจากปี พ.ศ. 2532 ที่อัตราการดื่มเฉลี่ย 20.2 ลิตรต่อปีกว่าเท่าตัว และอัตราการบริโภคเปียร์ต่อหัวต่อปีเพิ่มขึ้นมากกว่า 5 เท่าตัว จากอัตราเฉลี่ย 4.4 ลิตรต่อคนในปี พ.ศ.2532 เพิ่มขึ้นเป็น 24.8 ลิตรต่อคนในปี พ.ศ. 2544

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 กรมสรรพสามิตเก็บภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูงถึง 6.27 หมื่นล้านบาท คิดเป็นมูลค่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากการขายกว่า 1.5 แสนล้านบาท และประเทศไทยถือว่าเป็นประเทศที่พลเมืองมีการบริโภคแอลกอฮอล์บริสุทธิ์โดยเฉลี่ยต่อหัวสูงที่สุดประเทศหนึ่ง จากฐานข้อมูลการบริโภคเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ขององค์การอนามัยโลก WHO ร่วมกับองค์การอาหารและการเกษตรศาสตร์ FAO ที่คำนวณการบริโภคแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ต่อหัวต่อปีของประชากรพบว่าปี พ.ศ. 2543 คนไทยบริโภคต่อหัวเท่ากับ 13.59 ลิตร สูงเป็นอันดับ 5 ของโลก รองจากโปรตุเกส สาธารณรัฐไอร์แลนด์ บาฮามาส และสาธารณรัฐเชก ตามลำดับ ซึ่งสูงกว่าประเทศที่เข้าใจกันว่าดื่มมาก เช่น ฝรั่งเศส เยอรมัน รัสเซีย อังกฤษ สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เป็นที่น่า

สังเกตว่าคนไทยบริโภคแอลกอฮอล์เพิ่มเกือบหนึ่งเท่าตัวในช่วง 10 ปี โดยในปี พ.ศ. 2533 คนไทยบริโภคแอลกอฮอล์บริสุทธิ์โดยเฉลี่ยต่อหัวต่อปีเพียง 7.46 ลิตร

จากข้อมูลที่รวบรวมได้จากการติดตามให้ความช่วยเหลือของวัยรุ่นและข้อมูลจากผลงานวิจัยของวัยรุ่นดังกล่าวประกอบกับประสบการณ์การทำงานของในหน่วยงานทั้งในโรงเรียนและ โรงพยาบาลจึงมีความสนใจว่า การดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นมีขนาดของสัดส่วนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมความรุนแรงของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานีเท่าใด ซึ่งจากสถิติข้อมูลที่ปรากฏในหลายแหล่งพบว่า นับวันสภาพปัญหาความรุนแรงของวัยรุ่นจะยังมีความสลับซับซ้อนมากขึ้น รวมทั้งมีอายุในการดื่มน้อยลงเรื่อยๆ อย่างไรก็ตามแม้วัยรุ่นจะทราบว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสิ่งที่ไม่ดีที่รับรู้ทั่วไปว่าผู้ดื่มจะต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้นจากรายจ่ายที่จำเป็นในการดำรงชีวิตและในทางการแพทย์ก็พบว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อสุขภาพของผู้ดื่มส่วนใหญ่ในทางลบมากกว่าทางบวก แต่ความสนใจศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาข้อมูลเพื่ออธิบายข้อเท็จจริงในลักษณะการรับรู้ของผู้ดื่มของกลุ่มวัยรุ่น ในการนี้คณะผู้วิจัยในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทที่เกี่ยวข้องในการให้ความช่วยเหลือและมีบทบาทในการรณรงค์เพื่อร่วมกันป้องกันปัญหา จึงเห็นความจำเป็นในการศึกษาพฤติกรรมความรุนแรงของวัยรุ่นอันเกิดจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยกำหนดการศึกษาข้อมูลจากทั้งขนาด สัดส่วน ประเภท และบริบทการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยมีจุดมุ่งหมายคือเพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาพัฒนาเป็นองค์ความรู้ เพื่อเผยแพร่แก่กลุ่มองค์กรประชาชน องค์กรพัฒนาเอกชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไป ให้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการใช้ความรุนแรงของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานี ซึ่งผลจากการศึกษาครั้งนี้คาดว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อ การสร้างความตระหนักถึงปัญหาและปัญหาการใช้ความรุนแรงของวัยรุ่นต่อไป นอกจากนี้ผลการวิจัยที่ได้รับยังคงคาดว่าเป็นประโยชน์ในการเผยแพร่ความรู้สู่สังคมในวงกว้าง เพื่อหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาร่วมกัน รวมทั้งหาแนวทางการพัฒนาไปสู่การปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับปัญหาความรุนแรงของวัยรุ่นอย่างจริงจัง ซึ่งเป็นภาระงานที่สำคัญขององค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมความรุนแรงของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานี
2. เพื่อศึกษาขนาดของสัดส่วนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อพฤติกรรมความรุนแรงของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานี
3. เพื่อศึกษาประเภทของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อพฤติกรรมความรุนแรงของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานี
4. เพื่อศึกษาบริบทการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อพฤติกรรมความรุนแรงของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานี

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้คือ วัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงที่มีพฤติกรรมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเขตรับผิดชอบของเครือข่ายโรงพยาบาลอุดรธานีจากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาอุดรธานี เขต 1 และโรงเรียนได้มีการบันทึกความรุนแรงของพฤติกรรมไว้ในฝ่ายปกครองของ โรงเรียน

2. กลุ่มตัวอย่าง

2.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ตอบแบบสอบถามคือ วัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงที่มีพฤติกรรมดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเขตรับผิดชอบของเครือข่ายโรงพยาบาลอุดรธานีจากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาอุดรธานี เขต 1 และโรงเรียนมีการบันทึกความรุนแรงของพฤติกรรมไว้ในฝ่ายปกครองของโรงเรียน จำนวน 200 คน โดยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน(Multi-Stage Random Sampling)

2.2 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการสัมภาษณ์คือ วัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงที่มีพฤติกรรมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเขตรับผิดชอบของเครือข่ายโรงพยาบาลอุดรธานีจากสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาอุดรธานี เขต 1 และโรงเรียนมีการบันทึกความรุนแรงของพฤติกรรมไว้ในฝ่ายปกครองของโรงเรียน จำนวน 10 คน โดยการเลือกอย่างเจาะจง(Purposive Sampling)

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสัมภาษณ์เชิงลึก(In-depth Interview)และแบบสอบถาม(Questionnaire) โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ตอนคือ ตอนที่ 1 แบบถามข้อมูลทั่วไปของวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงมีจำนวน 5 ข้อ มีลักษณะของ แบบสอบถามแบบตรวจสอบรายการ(Checklist) ตอนที่ 2 แบบสอบถามขนาดของสัดส่วนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงจำนวน 10 ข้อ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบ Rating Scale ชนิด 5 ตัวเลือก ตอนที่ 3 แบบสอบถามบริบทการบริโภคเครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์ของวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงจำนวน 25 ข้อ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบ Rating Scale ชนิด 5 ตัวเลือก ตอนที่ 4 แบบสอบถามประเภทของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น กลุ่มเสี่ยงจำนวน 10 ข้อ ลักษณะแบบวัดเป็นแบบ Rating Scale ชนิด 5 ตัวเลือก และตอนที่ 5 แบบสอบถามผลกระทบและพฤติกรรมหลังการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงจำนวน 12 ข้อ ลักษณะแบบวัดเป็นแบบ Rating Scale ชนิด 5 ตัวเลือก

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ(Qualitative Data)คือ วัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงที่มีพฤติกรรมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำนวน 10 คน โดยการเลือกอย่างเจาะจง(Purposive Sampling)

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

คณะผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลโดยการส่งแบบสอบถามให้แก่ผู้ช่วยนักวิจัยเก็บกับกลุ่มตัวอย่างในรอบระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2550 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2551 ส่วนการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ(Qualitative Data) ใช้การติดตามและสัมภาษณ์เป็นเวลา 1 เดือนคือ ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2551 ถึงวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2551

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/FW(Statistics Package for the Social Sciences for Windows) และ EPI INFO(for Windows) วิเคราะห์ดังนี้

5.1 หาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมที่มีความรุนแรงกับตัวแปรต่างๆของวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงกับพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงในจังหวัดอุดรธานี โดย Mann-Whitney U test และ Median \pm IQR

5.2 หาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมรุนแรงของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานี โดยการวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติก(Logistic Regression Analysis)แบบ Binary Logistic Regression for Modeling

5.3 หาค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความถี่โดยใช้ร้อยละ

5.4 วิเคราะห์เชิงเนื้อหา(Content Analysis) และการวิเคราะห์แบ่งกลุ่ม(Category Analysis) สำหรับการสัมภาษณ์

ผลการวิจัย

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ(Quantitative Data)พบว่า

1.1 ตัวแปรที่มี Potential Association กับการมีพฤติกรรมรุนแรงชัดเจน (Y)(p-value \leq 0.250) มี 6 ตัวได้แก่ เพศ (X₁) อายุในปัจจุบัน (X₂) ระดับการศึกษาสูงกว่ามัธยมศึกษา (X₃) ขนาดของสัดส่วนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (X₄) บริบทการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (X₅) และประเภทของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (X₆)

1.2 ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมความรุนแรงของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานี (Y) มี 3 ตัวคือ ระดับการศึกษาสูงกว่ามัธยมศึกษา (X₃) ขนาดของสัดส่วนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (X₄) และอายุที่สูงขึ้น (X₂) โดยสามารถอธิบายความสัมพันธ์ของพฤติกรรมความรุนแรงของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานีได้ดังนี้

1.2.1 วัยรุ่นที่มีระดับการศึกษาที่สูงกว่ามัธยมศึกษาจะมีโอกาสมีพฤติกรรมรุนแรง ชัดเจนเป็น 31.18 เท่า(95% CI: 4.60, 211.41) ของวัยรุ่นที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา หรือ ต่ำกว่า เมื่อควบคุมอิทธิพลของอายุ และคะแนนขนาดของสัดส่วนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

1.2.2 ทุกๆ หนึ่งปีของอายุที่สูงขึ้นของวัยรุ่น จะทำให้โอกาสมีพฤติกรรมรุนแรงชัดเจน เพิ่มขึ้น 63%(95% CI: 21%, 119%)เมื่อควบคุมอิทธิพลของระดับการศึกษา และคะแนนขนาดของสัดส่วนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

1.2.3 ทุก ๆ หนึ่งคะแนนของขนาดของสัดส่วนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่สูงขึ้น จะทำให้โอกาสมีพฤติกรรมรุนแรงชัดเจนลดลง 14%(95% CI: 6%, 22%) เมื่อควบคุมอิทธิพลของระดับการศึกษา และอายุ

1.3 ขนาดของสัดส่วนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานี ที่ดื่มมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ สุราพื้นบ้านต่างๆ เบียร์ต่างๆ และสุราขาว ตามลำดับ และพบว่า ขนาดของสัดส่วนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานีที่น้อยที่สุดคือ สาโทหรือสาเก

1.4 บริบทการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานีที่ดื่มมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ งานวันสงกรานต์ ในผับและวันเลี้ยงสังสรรค์ระหว่างเพื่อน ตามลำดับ ส่วนบริบทการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานีที่น้อยที่สุดคือ แก๊งบ้านเจ้าที่

1.5 ประเภทของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานีที่ดื่มมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ เบียร์ ต่างๆ สุราผสม เช่น แสงโสม แม่โขง และสุราขาว ตามลำดับ และประเภทของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานีที่น้อยที่สุดคือ สุราพิเศษประเภท เกาเหลียง เชียงซุนหรือสุราแบบจีนอย่างอื่น

1.6 ผลกระทบและพฤติกรรมหลังบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานีมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ มีอาการมือสั่น โมโหง่าย และทะเลาวิวาท ตามลำดับ และผลกระทบและพฤติกรรมหลังบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานีที่น้อยที่สุดคือ การไม่ยอมเรียนหนังสือ

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ(Qualitative Data)พบว่า

2.1 ผลการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา(Content Analysis) จากการสัมภาษณ์เชิงลึก(In-depth Interview) ขนาดของสัดส่วนในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงในจังหวัดอุดรธานีสรุปได้ว่า วัยรุ่นบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยมากสัปดาห์ละประมาณ 2 ครั้ง โดยมีเพื่อนชวนไปดื่มมากที่สุด และดื่มกันตามเทศกาลต่างๆในชุมชน

2.2 ผลการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา(Content Analysis) จากการสัมภาษณ์เชิงลึก(In-depth Interview) บริบทการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงสรุปได้ว่า วัยรุ่นใช้สถานที่ในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยมากคือ บ้านเพื่อน หอพัก รวมทั้งในสถานบันเทิงของจังหวัด เช่น ผับ และตามร้านค้าทั่วไป โดยช่วงเวลาที่ดื่มมากคือในเวลาช่วงตอนเย็นในที่ที่ไม่มีใครรบกวน ไม่มีคนด่าว่า

2.3 ผลการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา(Content Analysis) สำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึก(In-depth Interview) ประเภทของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นดื่มมากที่สุดคือ เบียร์กับเหล้าขาวเพราะมีราคาถูกกว่าประเภทอื่นๆ ส่วนที่ดื่มรองลงมาคือ สาโท

2.4 ผลการวิเคราะห์แบ่งกลุ่ม(Category Analysis)จากการสัมภาษณ์เชิงลึก(In-depth Interview) ผลกระทบและพฤติกรรมหลังการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงในจังหวัดอุดรธานีสามารถสรุปผลออกเป็น 3 ด้านได้ดังนี้

2.4.1 ผลกระทบทางด้านร่างกายพบว่า พฤติกรรมหลังการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงคือ เมื่อเมาแล้วจะไม่รู้สึกตัว มีการพูดกระทบกระทั่งกันจนเป็นเหตุให้มีเรื่องชกต่อยกัน บางคนเกิดอารมณ์ทางเพศ

2.4.2 ผลกระทบทางด้านจิตใจพบว่า พฤติกรรมหลังการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงคือ วัยรุ่นมีอาการมึนตึ๊งไม่พูดจา ตากัน เศร้า เปลี่ยนบุคลิกของตนเองไปจากเดิม พูดจาหยาบค้าย บางครั้งเกิดทะเลาะกับพ่อแม่ เป็นต้น

2.4.3 ผลกระทบทางด้านเพศพบว่า พฤติกรรมหลังการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงคือ มีความสัมพันธ์ทางเพศกับเพื่อนที่สนิทหรือแฟนและส่วนมากมีการสมยอมระหว่างกัน บางคนใช้บริการทางเพศกับหญิงบริการ บางคนมีการลวนลามกับเพื่อนชาย และมีบางคนเคยข่มขืนกับแฟนตนเองในลักษณะ 15 ต่อ 1

สรุปและอภิปรายผล

ในการวิจัยครั้งนี้เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของสัดส่วนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ ส่งผลต่อพฤติกรรมความรุนแรงของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานีใช้ตัวแปรทั้งสิ้น 7 ตัวแปรนั้นพบว่า

1. การวิเคราะห์เชิงปริมาณพบว่า

1.1 ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมความรุนแรงของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานี (Y) มีตัวแปร 3 ตัวคือ ระดับการศึกษาสูงกว่ามัธยมศึกษา (X_3) ขนาดของสัดส่วนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (X_4) และอายุที่สูงขึ้น (X_2) ทั้งนี้อาจเป็นเพราะที่จบการศึกษาในระดับมัธยมศึกษาได้เข้ามาเรียนในระดับที่สูงกว่าในเขตตัวเมืองซึ่งมีสถานศึกษาที่รองรับ อาทิเช่น วิทยาลัยเทคนิค วิทยาลัยอาชีวศึกษา ฯลฯ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของปราชญ์ ปุณยวงค์วิโรจน์ และคณะ(2547) ได้ศึกษาปัจจัยจิตสังคมและจิตลักษณะกับพฤติกรรมการใช้สารเสพติดของนักเรียนอาชีวศึกษา จังหวัดอุดรธานีที่พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ การพักอาศัย และผลการเรียนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้สารเสพติดของนักเรียนอาชีวศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

1.2 ขนาดของสัดส่วนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานี ที่ดื่มมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ สุราพื้นบ้านต่างๆ เบียร์ต่างๆ และสุราขาว ตามลำดับ และพบว่า ขนาดของสัดส่วนการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานีที่น้อยที่สุดคือ สาโทหรือสาเก ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของกลุ่มงานจิตเวช โรงพยาบาลสุโขทัย(2540) ที่ได้ศึกษาการใช้สารเสพติดของนักเรียน วิทยาลัยการศึกษาศรี 2540 วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ซึ่งผลการศึกษาพบว่า นักเรียนใช้สุรา, เบียร์มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 35.10 และผลการศึกษาของบุญเสริม หุตะแพทย์(2544)ที่ได้ศึกษาผลกระทบของสุราในฐานะปัจจัย

ร่วมการเกิดปัญหาความรุนแรงในครอบครัวโดยผลการศึกษาพบว่า ผู้ดื่มสุราและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่นิยมดื่มคือ เหล้า และการศึกษาของสุภา อู่อุ่ย และคณะ(2546) ได้ศึกษาเรื่อง สุรากับชุมชน ที่ผลการศึกษาพบว่า สถานการณ์การดื่มสุราของวัยรุ่นในช่วงกิจกรรมทางสังคมและวัฒนธรรมซึ่งแบ่งเป็น 2 ช่วงคือ ช่วงแรกเป็นกิจกรรมในตอนกลางวัน สุราที่ดื่มคือ เหล้าขาว โดยซื้อจากร้านค้าในหมู่บ้าน สำหรับช่วงตอนกลางคืนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมมหรสพ รื่นเริง สุราที่นิยมดื่มคือ เบียร์ เหล้าขาว โดยซื้อจากแผงขายในงาน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับการศึกษาของจินตนา วงศ์วาน(2548) ที่ได้ศึกษาความชุกและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายจังหวัดขอนแก่น โดยผลการศึกษาพบว่า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่นักเรียน ส่วนใหญ่ดื่มในปัจจุบันคือ เบียร์(ร้อยละ 39.8) รองลงมาคือ ไวน์และสุรา(ร้อยละ 27.9, 18.6)

1.3 บริบทการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานีที่ดื่มมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ งานวันสงกรานต์ ในผ้าและวันเลี้ยงสังสรรค์ระหว่างเพื่อน ตามลำดับ และบริบทการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานีที่น้อยสุดคือ แก๊บน้ำดื่ม ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของจินตนา วงศ์วาน(2548) ที่ได้ศึกษาความชุกและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายจังหวัดขอนแก่น โดยผลการศึกษาพบว่า โอกาสในการดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนดื่มในงานเทศกาลต่างๆ ร้อยละ 43.0 ดื่มในโอกาส งานเลี้ยงสังสรรค์กับเพื่อน ร้อยละ 28.8 และสถานที่ที่เที่ยวกกลางคืนคือ ผับ บาร์ คาราโอเกะและดิสโก้เทค

1.4 ประเภทของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานีที่ดื่มมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ เบียร์ต่างๆ สุราผสม เช่น แสงโสม แม่โขง และสุราขาว ตามลำดับ ส่วนประเภทของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานีที่น้อยสุดคือ สุราพิเศษประเภท เกาเหลียง เขียงขุนหรือสุราแบบจีนอย่างอื่น ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของกลุ่มงานจิตเวชโรงพยาบาลสุโขทัย(2540) ที่ได้ศึกษาการใช้สารเสพติดของนักเรียน ปรับสภาพปีการศึกษา 2540 วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย ซึ่งผลการศึกษาพบว่า นักเรียนใช้สุรา, เบียร์มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 35.10 และผลการศึกษาของบุญเสริม หุตแพทย์(2544) ที่ได้ศึกษาผลกระทบของสุราในฐานะปัจจัยร่วมเกิดปัญหาความรุนแรงในครอบครัวโดยผลการศึกษาพบว่า ผู้ดื่มสุราและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่นิยมดื่มคือ เหล้าและการศึกษาของสุภา อู่อุ่ย และคณะ(2546) ได้ศึกษาเรื่อง สุรากับชุมชน ที่ผลการศึกษาพบว่า สถานการณ์การดื่มสุราของวัยรุ่นในช่วงกิจกรรมทางสังคมและวัฒนธรรมซึ่งแบ่งเป็น 2 ช่วงคือ ช่วงแรกเป็นกิจกรรมในตอนกลางวัน สุราที่ดื่มคือ เหล้าขาว โดยซื้อจากร้านค้าในหมู่บ้าน สำหรับช่วงตอนกลางคืนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมมหรสพ รื่นเริง สุราที่นิยมดื่มคือ เบียร์ เหล้าขาว โดยซื้อจากแผงขายในงาน นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับการศึกษาของจินตนา วงศ์วาน(2548) ที่ได้ศึกษาความชุกและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายจังหวัดขอนแก่น โดยผลการศึกษาพบว่า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่นักเรียน ส่วนใหญ่ดื่มในปัจจุบันคือ เบียร์(ร้อยละ 39.8) รองลงมาคือ ไวน์และสุรา(ร้อยละ 27.9, 18.6)

1.5 ผลกระทบและพฤติกรรมหลังบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานีมากที่สุด 3 ลำดับแรกคือ มีอาการมือสั่น โหม่งง่าย และทะเลาวิวาท ตามลำดับ และผลกระทบและพฤติกรรมหลังบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นในจังหวัดอุดรธานีที่น้อยสุดคือ การไม่อยากเรียนหนังสือ ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของจากการศึกษาสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์การแพทย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย(2544 : 183-186) ในโครงการศึกษาปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อหามาตรการทางเลือกป้องกันแก้ไข ผลการวิจัยระบุผลกระทบเชิงประจักษ์ชัดเจนต่อบุคคลและสังคม จะเห็นได้จากการเกิดปัญหาสุขภาพอนามัยที่นำผู้รับผลกระทบไปยังสถานพยาบาล และการเกิดกรณีทะเลาวิวาท อุบัติเหตุ หรืออุบัติเหตุต่างๆที่ค่อนข้างรุนแรงจนถึงการแจ้งความต่อผู้รักษากฎหมายและเป็นคดีฟ้องศาล สำหรับผลกระทบในการดื่มเครื่องดื่มฯ ที่มีส่วนเป็นสาเหตุของความไม่สงบในครอบครัวและสังคม มักเกิดขึ้นในลักษณะการทะเลาวิวาท ผลกระทบนี้มีโอกาสรุนแรงเพิ่มขึ้นเป็นลำดับตามเวลา พร้อมกับกับผลกระทบทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสุขภาพอนามัย

2. และการวิเคราะห์เชิงคุณภาพพบว่า

2.1 ผลการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา(Content Analysis) จากการสัมภาษณ์เชิงลึก(In-depth Interview) ขนาดของสัดส่วนในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงในจังหวัดอุดรธานีสรุปได้ว่า วัยรุ่นบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยมากสัปดาห์ละประมาณ 2 ครั้ง โดยมีเพื่อนชวนไปดื่มมากที่สุด และดื่มกันตามเทศกาลต่างๆในชุมชน ซึ่งการวิเคราะห์สอดคล้องกับผลการศึกษาของข้อมูลเชิงปริมาณ ข้อ 1.3

2.2 ผลการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา(Content Analysis) จากการสัมภาษณ์เชิงลึก(In-depth Interview) บริบทการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงสรุปได้ว่า วัยรุ่นใช้สถานที่ในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยมากคือ บ้านเพื่อน

หอพัก รวมทั้งในสถานบันเทิงของจังหวัด เช่น ผับ และตามร้านค้าทั่วไป โดยช่วงเวลาที่ดื่มมากคือในเวลาช่วงตอนเย็นอยู่ในที่ที่ไม่มีใครรบกวน ไม่มีคนด่าว่า ซึ่งการวิเคราะห์สอดคล้องกับผลการศึกษาของข้อมูลเชิงปริมาณข้อ 1.3

2.3 ผลการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา(Content Analysis) สำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึก(In-depth Interview) ประเภทของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นดื่มมากที่สุดคือ เบียร์กับเหล้าขาวเพราะมีราคาถูกกว่าประเภทอื่นๆ ส่วนลำดับที่ดื่มรองลงมาคือ สาโท ซึ่งการวิเคราะห์สอดคล้องกับผลการศึกษาของข้อมูลเชิงปริมาณ ข้อ 1.5

2.4 ผลการวิเคราะห์แบ่งกลุ่ม(Category Analysis) จากการสัมภาษณ์เชิงลึก(In-depth Interview) ผลกระทบและพฤติกรรมหลังการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงในจังหวัดอุดรธานีสามารถสรุปผลออกเป็น 3 ด้านได้ดังนี้

2.4.1 ผลกระทบทางด้านร่างกายพบว่า พฤติกรรมหลังการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงคือ เมื่อเมาแล้วจะไม่รู้สึกตัว มีการพูดกระทบกระทั่งกันจนเป็นเหตุให้มีเรื่องขกต่อยกันซึ่งการวิเคราะห์สอดคล้องกับผลการศึกษาของข้อมูลเชิงปริมาณในข้อ 1.6 นอกจากนี้บางคนเกิดผลต่ออารมณ์ทางเพศซึ่งอาจเป็นเพราะความเชื่อในเรื่องของความกล้า ได้กล้าเสียรวมทั้งความแสดงออกที่ต้องการให้เพื่อนยอมรับในหมู่ของวัยรุ่นในปัจจุบันซึ่งอาจมีการทำทายเป็นกันระหว่างการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

2.4.2 ผลกระทบทางด้านจิตใจพบว่า พฤติกรรมหลังการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงคือ วัยรุ่นมีอาการมึนตึ๊งไม่พูดจา ต่อกันระหว่างกลุ่มกัน มีอาการเศร้าซึ่งเป็นเพราะอาจเกิดจากการผิดหวังต่างแล้ววัยรุ่นนิยมใช้การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นทางออกในเวลาต่อมา ซึ่งอาจทำให้มีพฤติกรรมเปลี่ยนบุคลิกของตนเองไปจากเดิม ทั้งการพูดจาหยาบค้าย บางครั้งเกิดทะเลาะกับพ่อแม่รวมทั้งผู้ซึ่งอยู่ในครอบครัวเดียวกัน เหล่านี้เป็นต้น ซึ่งโดยรวมการวิเคราะห์ผลกระทบทางด้านจิตใจจากข้อมูลเชิงคุณภาพนี้สอดคล้องกับผลการศึกษาของข้อมูลเชิงปริมาณในข้อ 1.6

2.4.3 ผลกระทบทางด้านเพศพบว่า พฤติกรรมหลังการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของวัยรุ่นกลุ่มเสี่ยงคือ มีความสัมพันธ์ทางเพศกับเพื่อนที่สนิทหรือแฟนและส่วนมากมีการสมยอมระหว่างกันซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มเพื่อนทั้งในสถานบันเดียวกันและต่างสถาบันที่อยู่ใกล้เคียงกันภายในจังหวัด โดยหลังจากที่ได้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในกลุ่มแล้วและชวนกันไปบริโภคในสถานที่แหล่งบันเทิงในตอนกลางคืน ซึ่งบางคนได้ไปใช้บริการทางเพศกับหญิงบริการในขณะที่มีอาการมึนเมาด้วย ส่วนบางคนมีการลวนลามกับเพื่อนชายที่เป็นสาวประเภทสองนั่นเอง และมีบางคนเคยข่มขืนกับแฟนตนเองในลักษณะ 15 ต่อ 1 ซึ่งอาจได้รับอิทธิพลจากการดูสื่อต่างๆประกอบด้วย เช่น ตามหนังสือลามกอนาจาร สื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งโดยรวมแล้วผลการวิเคราะห์ผลกระทบทางด้านเพศสอดคล้องกับผลการศึกษาของข้อมูลเชิงปริมาณ ข้อ 1.6

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบคุณจากโรงพยาบาลอุดรธานีที่ให้ทุนสนับสนุนการวิจัยประจำปีงบประมาณ 2551 ในครั้งนี้

เอกสารอ้างอิง

กลุ่มงานจิตเวช โรงพยาบาลสุโขทัย. การใช้สารเสพติดของนักเรียนปรับสภาพปีการศึกษา 2540 วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุโขทัย.

สุโขทัย : กลุ่มงานจิตเวช โรงพยาบาลสุโขทัย, 2540.

จินตนา วงศ์วาน. ความชุกและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายสังกัดกรมสามัญศึกษา

อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ สส.ม. ขอนแก่น:บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2548.

บุญเสริม หุตะแพทย์. รายงานวิจัยเรื่องลักษณะการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับปัญหาความรุนแรงในครอบครัว. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช นนทบุรี, 2544.

ปราชนัญ ปุณยวงค์วิโรจน์ และคณะ. การศึกษาปัจจัยจิตสังคมและจิตลักษณะกับพฤติกรรมการใช้สารเสพติดของนักเรียนอาชีวศึกษา จังหวัดอุดรธานี. กรุงเทพฯ : กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข, 2547.

สุภา อัยยีน และคณะ. สุรากับชุมชน : การศึกษาชุมชนดงมัน. กรุงเทพฯ : สถาบันพระบรมราชชนก สำนักงานปลัดกระทรวง

กระทรวงสาธารณสุข, 2546.